

Para seguir avanzando

JUAN MANUEL PÉREZ MIRA

Candidato a la reelección como Decano del Colegio de Economistas de Valencia.
ELECCIONES COEV 2016.



PROGRAMA ELECTORAL

Nuestra propuesta a los colegiados se articula en torno a unos objetivos básicos que resumen cómo será el Colegio de Economistas de Valencia que queremos construir:

- Un Colegio que ofrece más y mejores servicios a sus colegiados
- Un Colegio visible y reconocido socialmente en Valencia
- Un Colegio valorado y apreciado por sus colegiados
- Un Colegio saneado económica y patrimonialmente
- Un Colegio gestionado de forma eficiente
- Un Colegio gobernable y transparente

Con estos objetivos pretendemos la mejora colectiva de la profesión de economista, de los colegiados y de la sociedad valenciana. Para ello, este programa electoral articula sus propuestas alrededor de nuestras 3 prioridades: el colegiado, el colegio y la sociedad.

EL COLEGIADO, CENTRO DE NUESTRA ACCIÓN

En toda profesión surgen continuamente nuevas formas de ejercicio, enfoques distintos y diferentes campos de actuación. Creemos que los colegios profesionales deben acompañar este proceso, impulsando el aprendizaje a lo largo de la vida profesional y su certificación. Al mismo tiempo que se trabaja para mejorar las oportunidades de empleo y profesionales de los colegiados. Y para ello proponemos:

1. **Becas, ayudas y descuentos.** El incremento de la participación de nuestros colegiados en las actividades formativas debe ser un reto para los próximos años. Para ello se generará un programa de becas, ayudas o descuentos, ajustado a las necesidades específicas de cada colectivo de colegiados: un programa joven para los profesionales que han finalizado recientemente sus estudios o un programa desempleo para quienes buscan su inserción laboral. Para potenciar la formación con carácter más general, todos los colegiados contarán con un bono-formación que podrán aplicar en los distintos cursos formativos ofertados.

2. **Acceso territorial.** Una vez iniciado el camino de acercar la formación a nuestros colegiados en Gandía-La Safor, abarcar más territorio será el nuevo reto del Colegio. Conocer las necesidades formativas de nuestros colegiados más alejados territorialmente será la base para poder cubrirlas. Además, se seguirán promoviendo actividades a distancia gracias a la tecnología, para posibilitar que todos los interesados puedan acceder a la formación del COEV, con independencia de su ubicación geográfica.
3. **Formación en nuevas áreas y temáticas.** A las tradicionales áreas de formación económica, el Colegio debe seguir trabajando para ofrecer continuamente un programa formativo que permita la actualización de conocimientos que los economistas demandan para desarrollar su trabajo en nuevas áreas profesionales.
4. **Mantendremos la cuota colegial gratuita para desempleados.** Seguiremos trabajando para erradicar el desempleo y convertiremos en permanentes las medidas de apoyo del colegio a los compañeros en desempleo.
5. **Establecimiento de un programa de Mentoring.** Experiencia y conocimiento al servicio de los jóvenes. Programa de apoyo al desarrollo profesional de los jóvenes colegiados, utilizando para ello el talento de quienes son un referente para la profesión: nuestros colegiados senior.
6. **Mejora de la comunicación con el colegiado.** Pondremos en marcha un sistema CRM que oriente adecuadamente la relación del COEV con los colegiados.
7. **Fomento de la relación entre colegiados.** Queremos seguir promoviendo eventos que el Colegio sea lugar de encuentro y relación entre los colegiados y también con la sociedad civil. Para ello proponemos:
 - i. Puesta en marcha de los "Premios COEV"
 - ii. Profundización del programa lúdico COEV con incorporación de nuevas actividades deportivas, culturales, gastronómicas y de todo tipo
 - iii. Creación de nuevos espacios y eventos de relación y "networking" entre los colegiados
8. **Digitalización y mejora de la comunicación interna.** Seguiremos apostando por la APP colegial, la web y la revista "Economistas digital" como elementos básicos de comunicación interna. Propondremos la reducción paulatina de la tirada de la publicación en papel,

restringiéndola a la comunicación institucional y a aquellos colegiados que manifiesten su voluntad de seguir recibiendo físicamente.

9. **Certificación universitaria de los cursos.** Una de las áreas más punteras del Colegio ha sido, desde siempre, la formación. La cantidad y calidad de sus cursos se ha visto garantizada a lo largo de los años por una excelente labor en esta área. La formación durante la vida profesional y, fundamentalmente, la necesidad de una validación externa, de una certificación, hace necesario ofrecer cursos de mayor duración, en colaboración directa con nuestros colegiados y nuestras universidades. Esta nueva oferta conseguirá una garantía externa por parte de las universidades, certificando la calidad de los contenidos y de los ponentes bajo el paraguas del colegio.
10. **Impulso al servicio de orientación y empleo** con más recursos y herramientas
 - i. Programa de acogida y asesoramiento a nuevos colegiados
 - ii. Recopilación y difusión de toda la información de interés y utilidad para los colegiados
 - iii. Acceso, mantenimiento y difusión de bases de datos actualizadas de interés para los economistas en la prestación de servicios a sus clientes.
 - iv. Servicio de orientación jurídica a colegiados.
11. **Apoyo al emprendimiento.** La figura del emprendedor, del profesional “freelance” que trabaja por proyectos, ha adquirido relevancia en los últimos años, como también la creación de “startups”, empresas de base tecnológica e innovadora. Todos ellos precisan de expertos o asesores en marketing, gestión, finanzas, gestión de talento o estrategia, lo que abre un amplio campo de oportunidades para nuestros colegiados. Por tanto, desde el colegio:
 - i. Facilitaremos el acceso de nuestros colegiados al asesoramiento y orientación en el ecosistema emprendedor.
 - ii. Formaremos en materias relacionadas con la actividad emprendedora: captación de financiación, planes de negocio, presentación y comunicación de proyectos o técnicas y herramientas para crecer y vender, entre otras.
12. **Programa de internacionalización.** Lo desarrollaremos para abrirnos a nuevos mercados de trabajo a través de acuerdos con otras instituciones. Ofreceremos información y actividades en torno a los programas de financiación europea.

EL COLEGIO QUE QUEREMOS

Seguiremos trabajando y profundizando en la implantación del nuevo modelo de colegio diseñado en el Plan Estratégico en base a las siguientes propuestas:

1. **Desarrollo estratégico del COEV.** Actualizaremos el Plan Estratégico para el periodo 2017-2020 y propondremos a la Junta General su aprobación.
2. **Apoyo a las comisiones y grupos de trabajo.** Seguiremos creando nuevos grupos de trabajo en torno a intereses concretos de los colegiados o de la profesión y temas de actualidad que aporten valor al desarrollo de nuestra actividad.
3. **Ampliación de los servicios territoriales.** Profundizaremos la implantación territorial del Colegio, aumentando su presencia en las comarcas de Valencia.
4. **Unificación con el Colegio de Titulares Mercantiles de Valencia.** Propondremos, de forma inmediata, la reactivación del proceso. Impulsaremos sendos convenios de colaboración con el colegio de Titulares Mercantiles de Valencia y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de Valencia a fin de coordinar las acciones formativas de las tres instituciones.
5. **Gestión de recursos eficiente.** Profundizaremos en la política de eficiencia en la gestión de los recursos colegiales y la utilización intensiva de herramientas de trabajo que aumenten la productividad de nuestra organización.
6. **Gestión económica y patrimonial equilibrada**, basada en los siguientes pilares:
 - i. Austeridad permanente en el gasto
 - ii. Política de inversión orientada a la productividad
 - iii. Congelación de cuotas colegiales durante todo el periodo 2017-2020
 - iv. Incremento de las actividades gratuitas para colegiados
 - v. Incremento general de las actividades y servicios
 - vi. Generación de resultados equilibrados
7. **Avanzar en transparencia y gobernanza.** Seguiremos avanzando y profundizando en las medidas de transparencia ya iniciadas en el periodo 2012-2016. Promoveremos los siguientes cambios estatutarios para permitir una mejor gobernanza y buen gobierno del Colegio:

- i. Analizaremos el sistema de elección de la Junta de Gobierno, en la línea de la mayoría de colegios de economistas y del resto de profesiones.
- ii. Mejora de aspectos técnicos, en especial los relacionados con la protección de datos
- iii. Introducción del voto electrónico
- iv. Incorporación del código de buen gobierno aprobado como parte de los estatutos
- v. Creación de la Comisión de Deontología y definición de sus funciones

CON PROYECCIÓN SOCIAL

Para nosotros una de las razones de ser del Colegio es que aporte valor a la sociedad, que sea una institución valorada por los valencianos y que contribuya a la mejora de la sociedad. Para ello proponemos una serie de medidas:

1. Mantenimiento de la visibilidad y presencia de nuestro colegio en la sociedad civil:

- i. Seguiremos apostando por la encuesta "Los economistas opinan"
- ii. Profundizaremos en las encuestas exprés "COEV opina"
- iii. Diseñaremos nuevos elementos para generar y transmitir la opinión del colectivo respecto a temas concretos y/o coyunturales
- iv. Pondremos en marcha foros profesionales para debatir y trasladar opinión técnica y profesional sobre aspectos concretos
- v. Promoveremos la presencia del Colegio en la sociedad civil mediante la asistencia a actos y la participación en instituciones e iniciativas de interés para el COEV

2. **Creación del servicio de mediación.** Diseñaremos una estrategia basada en convenios con administraciones públicas y entidades privadas, así como información y publicidad para poner en marcha los servicios de mediación de colegiados e impulsar la institución de mediación del Colegio.

3. **Los Premios COEV** se instaurarán como nuevo evento del calendario colegial e instrumento para reconocer a determinadas personas e instituciones por su especial vinculación al Colegio o su destacado desempeño profesional.

4. **Activación de la Ventanilla Única Ciudadana**, a través de la cual, cualquier persona o institución podrá ponerse en contacto con el Colegio y realizar trámites.

5. **Participación en las redes sociales.** COEV tendrá presencia en las redes sociales para impulsar la comunidad entre sus colegiados, ampliando sus herramientas de comunicación con ellos, así como su visibilidad en la sociedad para generar opinión y aportar conocimiento de interés general.
6. **Fortalecimiento de la marca “economista”.** Seguiremos trabajando para que sea elemento central de la política de comunicación colegial y los economistas puedan influir en la sociedad desde el desarrollo de su actividad.
7. **Estrechar la relación con el tejido económico valenciano.** Ampliaremos y profundizaremos nuestros vínculos mediante la presencia y la participación en actividades y también con la suscripción de convenios de colaboración con entidades empresariales y sindicales.
8. **Nuevas oportunidades profesionales.** Las generaremos a través de nuevas iniciativas y convenios:
 - i. Suscripción de convenios con Ayuntamientos para prestar servicios subvencionados a emprendedores con el modelo “cheque-emprendedor”
 - ii. Suscripción de acuerdos y convenios con entidades privadas para ofrecer las listas de economistas colegiados para la prestación de servicios (entidades sin ánimo de lucro, deportivas, etc.)
 - iii. Suscripción de convenio con la Conselleria de Justicia y Administraciones Públicas para promover la colaboración de los economistas valencianos con el sistema de justicia y, en especial, con la fiscalía.
 - iv. Modificación del Decreto de “justicia gratuita” a fin de adecuarlo a la realidad del coste de los servicios prestados.
 - v. Tablón virtual de oportunidades de colaboración profesional entre colegiadas y colegiados, facilitando así oportunidades de encuentro y las conexiones entre economistas.
9. **Más acuerdos comerciales.** Seguiremos trabajando en la consecución de acuerdos ventajosos para los colegiados con todo tipo de empresas, comercios, instituciones educativas, financieras, etc.
10. **La relación con nuestras Universidades.** En el modelo de Colegio que defendemos la Universidad tiene un papel fundamental y estratégico, no sólo para la captación de nuevos

colegiados sino para la propia legitimación del Colegio en la sociedad civil. Estrecharemos la relación del Colegio con todas las universidades valencianas a través de las siguientes propuestas:

- i. Colaborar con más universidades. Ampliar los foros y seminarios realizados actualmente con las públicas al resto de universidades.
- ii. Seguir participando y ampliando nuestra presencia en los Foros de Empleo que organicen las universidades.
- iii. Participar activamente en los actos de graduación de las promociones de los grados colegiables.
- iv. Colaborar con los docentes. Ofrecerles espacios de visibilidad y contacto con los economistas a profesores e investigadores universitarios en temas de interés científico y profesional.
- v. Una publicación con contenidos científicos y profesionales. Proponemos su puesta en marcha para difundir trabajos y novedades que pueden afectar e interesar a los colegiados.